KURSBEVIS

PRESENTERES TIL

Cathrine Nilsen

FOR FULLFØRT

Annonsering på Facebook – innføring og opplæring

Opplæringen har foregått gjennom foredrag og oppgaveløsning.

Kurslengde: 1 time, 40 minutter

- Hvorfor og hvordan planlegge en Facebook-kampanje
- Hvorfor må du bry deg om Facebook-algoritmen
- Hvordan velge riktig målgruppe og bruke retargeting
- Unngå å bruke feil plassering, budsjett og tidspunkt
- Velge riktig annonseformat og bruke AB-testing riktig
- Bruk av piksler og riktig sporing av annonser

Helene Svendsrud	**Truls Paulsen**
Ekspert	Sjefredaktør

Videocation lager nettkurs i samarbeid med nøye utvalgte eksperter innn et bredt spektr av fagområder. Alle kursene gjennomgår en redaksjonell prosess hvor innhold og form kvalitetssikres for maksimalt læringsutbytte.

Sertifisering utstedt:
24.3.2024