



# KURSBEVIS

PRESENTERES TIL

**Cathrine Nilsen**

FOR FULLFØRT

**Annonsering på Facebook – innføring og opplæring**

Opplæringen har foregått gjennom foredrag og oppgaveløsning.

Kurslengde: 1 time, 40 minutter

- Hvorfor og hvordan planlegge en Facebook-kampanje
- Hvorfor må du bry deg om Facebook-algoritmen
- Hvordan velge riktig målgruppe og bruke retargeting
- Unngå å bruke feil plassering, budsjett og tidspunkt
- Velge riktig annonseformat og bruke AB-testing riktig
- Bruk av piksler og riktig sporing av annonser

**Helene Svendsrud**

Ekspert

**Truls Paulsen**

Sjefredaktør